

2009

EXCLUSIEF ! spéciale editie

Dossier 11 september

Geen bewijzen van deelname van islamieten aan de aanslagen

I'M STILL FREE. WHAT ABOUT YOU?



2 EXTRA PAGINAS

Financiële machthebbers domineren de media



Hoe vrij zijn onze gedachten?

Het eerste slachtoffer als de oorlog aanbreekt, is de waarheid. Propaganda speelt een grote rol als het gaat om de bevolking te winnen voor een aanvalsoorlog. Alle middelen zijn geheiligd.

Delft de waarheid het onderspits bij oorlog? Voor het winnen van een oorlog of voor het legitimeren van een interventie is naast een oorlogsindustrie ook een propaganda-industrie nodig is. Dus het "winnen van de harten en de geesten" is een essentieel onderdeel van een modern ministerie van defensie. De media vervullen in deze psychologische oorlogsvoering een sleutelfunctie. Voordat Adolf Hitler in staat was om een begin te maken met de "Endlösung" van het joodse volk, had hij via een totale psychologische oorlogsvoering de geesten en de harten van een groot deel van het Duitse volk vergiftigd. In de tijd van de Vietnamoorlog werden de communisten voorgesteld als 'onmens', insecten die je met alle middelen te lijf mocht gaan. Langzamerhand is psychologische oorlogsvoering uitgegroeid tot een tak van wetenschap,

waarin de resultaten van reclamepsychologie, sociale psychologie en sociologie- en psychologie van de massamedia voor het vereiste doel worden ingezet. Elementaire principes van oorlogspropaganda. Dat is de titel van een prachtig boekje van professor Anne Morelli. "Wij willen de oorlog niet, Alleen de vijand is verantwoordelijk voor deze oorlog, De leider van de vijand is de duivel in persoon, Wij verdedigen een nobele zaak, De vijand begaat bewust wrede daden, wij niet. Als wij misleunen begaan is dat onvrijwillig., De vijand gebruikt verboden wapens, wij niet. Wij lijden weinig verliezen, de vijand lijdt enorme verliezen, Zij die onze zaak in twijfel trekken zijn verraders. Intellectuelen en artiesten staan achter onze zaak, Onze zaak is heilig...

► P.2 GOOGLE BILDERBERG CFR RONDE TAFEL TAVISTOCK GELD ALS SCHULD YOUTUBE ■



Militaire 'experts' op TV rechtstreeks betaald door het Pentagon. Dit ontdekte de New York Times.

Editoriaal

Valentine Julien
EINDREDACTRICE

Hoe vrij is de media

In de Irak-oorlog werd Saddam Houssein, in de media, met Hitler vergeleken. De resultaten van Pentagon's propaganda zijn o.a. dat 85% van de VS militairen denken dat de inval in Irak te maken heeft met de rol van Saddam Houssein in de aanslagen van 11 september.

Onlangs verscheen er op de Amerikaanse televisie een documentaire met de centrale vraag: "Hoe is oorlog een entertainment spektakel geworden?" Een 'must see' voor iedereen die wilt weten hoe het witte huis de touwtjes van de media in handen heeft. Pentagon gebruikt de media en Hollywood om ons oorlogsbeeld te veranderen. Dit doen ze door: Shock and Awe: De juiste

beelden op het juiste moment. Omdat de reacties van de samenleving voorspelbaar zijn kunnen de juiste beelden op het juiste moment de gewenste resultaten opbrengen. # Verzachtende woorden gebruiken voor pijnlijke feiten. # De oorlog abstract uit laten zien. Vooral vanuit de lucht presenteren. # De vijand niet dood laten zien, maar onze militairen wel gewond laten zien

"Onze" wapens aanprijzen en die van de vijand afkraken. (high tech wapens zijn goed, oude wapens zijn voor de slechteriken) # "Onze" wapens als mooi en geweldig presenteren, bijv. een vliegtuig bij zonsopgang. # Door steeds realistischer video games, de grens vervagen van neppe en echte doden. # Een tegenslag van het Amerikaanse leger meteen als een historisch gebeuren presenteren.

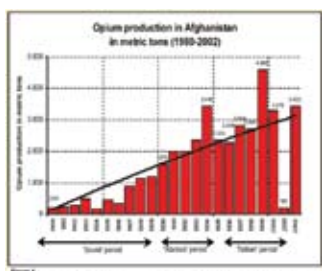
Global warming mensenwerk?

In verband met Irak en Afghanistan, heeft de media geholpen te bepalen dat een invasie noodzakelijk is. Zo is men nu bezig de zaak van global warming te gebruiken zonder degelijk wetenschappelijk bewijs als verantwoording voor het invoeren van een global carbon tax van 35 cents per liter op de bevolking. Het is moeilijk te bepalen wie het meeste aandeel heeft de UN of de media. Het overall geciteerde CO2 Rapport heeft geen degelijke wetenschappelijke publicaties achter zich staan. Cliff Kincaid. © Reuters.

Tijdschrift Science manipuleert.

Er is in de media een dominante mening over het thema global warming. In de laatste twee jaar is dit geroeid tot een internationale hysteria. Elke natuur ramp is nu gelinkt aan global warming, hoe onmogelijk ook het verband. In 1995 werd ik gevraagd een analyse te maken over de temperatuur stijging van 1 graad die blijkt uit een ijsboorgat in de laatste 100 jaar op voorwaarde dat ik dat aan de menselijke factor wilde koppelen; Omdat ik dat weigerde is het artikel niet gepubliceerd in Science. David Deming prof. Oklahoma university 2006

- Google Naomi Klein
 - Google John Perkins
 - Google Aaron Russo
 - Google Guilieto Chiesa
 - Google Vandana Shiva
 - Google Naomi Wolf
- http://www.indymedia.be
Kennis is macht denk zelf na.



Onze politici denken dat opiumproductie goed is voor "Afghanistan."



Dit zien onze kinderen

BOMBS KEEP US FREE (Omdraaiing van de waarheid). Oorlogspropaganda om ons te laten geloven dat "anderen bombarderen" noodzakelijk is voor onze vrijheid en democratie, gevonden in subliminale beelden op de TV. Een Palestijn, Irakees of vermeende Al Qaida-strijder die een bom tot ontploffing brengt, wordt een terrorist genoemd. Als Afghanistan of Irak wordt platgebombardeerd, luidt de boodschap dat het dient ter verdediging van onze vrijheid (omdraaiing: aanvallen = verdedigen). Google Subliminals toby or not toby.

Van Thillo is zoon van een bankiersfamilie en eigenaar van de Persgroep, De morgen, Het laatste nieuws. schrijven allemaal het zelfde. Journalisten hebben geen tijd voor langdurig onderzoek. Dat kost te veel en nemen berichten over van de persburos.

► P.2 BOEKBESPREKING

De Couveuse leugen



Pr Bureau huurt dochter van Koeweitse ambassadeur om voor het Amerikaans Congres een leugen te vertellen.

Tot het organiseren van het eigen gelijk voor een oorlog hoort ook het Versterken van de angstgevoelens onder de eigen bevolking: om zo de onpopulaire maatregelen te kunnen doorvoeren. Dat kan zover gaan dat een geheime dienst zelf bomaanslagen pleegt of aanslagen organiseert om zo de gewenste angst onder de bevolking voor de tegenstanders te creëren. Een voorbeeld is het neerleggen van twee molotovcocktails door de politie tijdens de top van de G8 in Genua in een school waar antiglobalisten logeerden. Daarna is er extreemgeweld gebruikt op de actievoerders. Toen Saddam in augustus 1990 Koeweit binnenviel moest de Amerikaanse

publieke opinie gewonnen worden voor een oorlog tegen Irak Een ad hoc organisatie "Citizens for a free Kuwait" (gefinancierd door de regering van Koeweit) huurt het grote Amerikaanse PR-bureau "Hill and Knowlton" in. Dit bureau zorgt er voor dat een verhaal over Irakese soldaten die 312 baby's uit de couveuses halen en op de grond leggen om daar te sterven de wereld over gaat. Degene die het zegt, heet Nayirah en zegt ooggetuige te zijn geweest als verpleegster. Dit verhaal doet zijn werk. Artsen uit Koeweit bevestigde baby's begraven te hebben. Na afloop blijkt het verhaal verzonden en de verpleegster de dochter van de ambassadeur van Koeweit in de VS

De media derde poot van de democratie

Wat in de krant staat of op TV komt is betrouwbaar omdat het is geproduceerd door professionals? Uit een recente enquête in de VS onder 3800 mensen blijkt dat 80 %, de media niet meer vertrouwt en denkt dat ze niet de waarheid zeggen over Irak en de aanslagen op 11 sept 2001.

Belgie heeft 70 ministers en 9 parlementen. Frankrijk 15 ministers en 1 parlement